# Diplomado internacional en Marketing digital

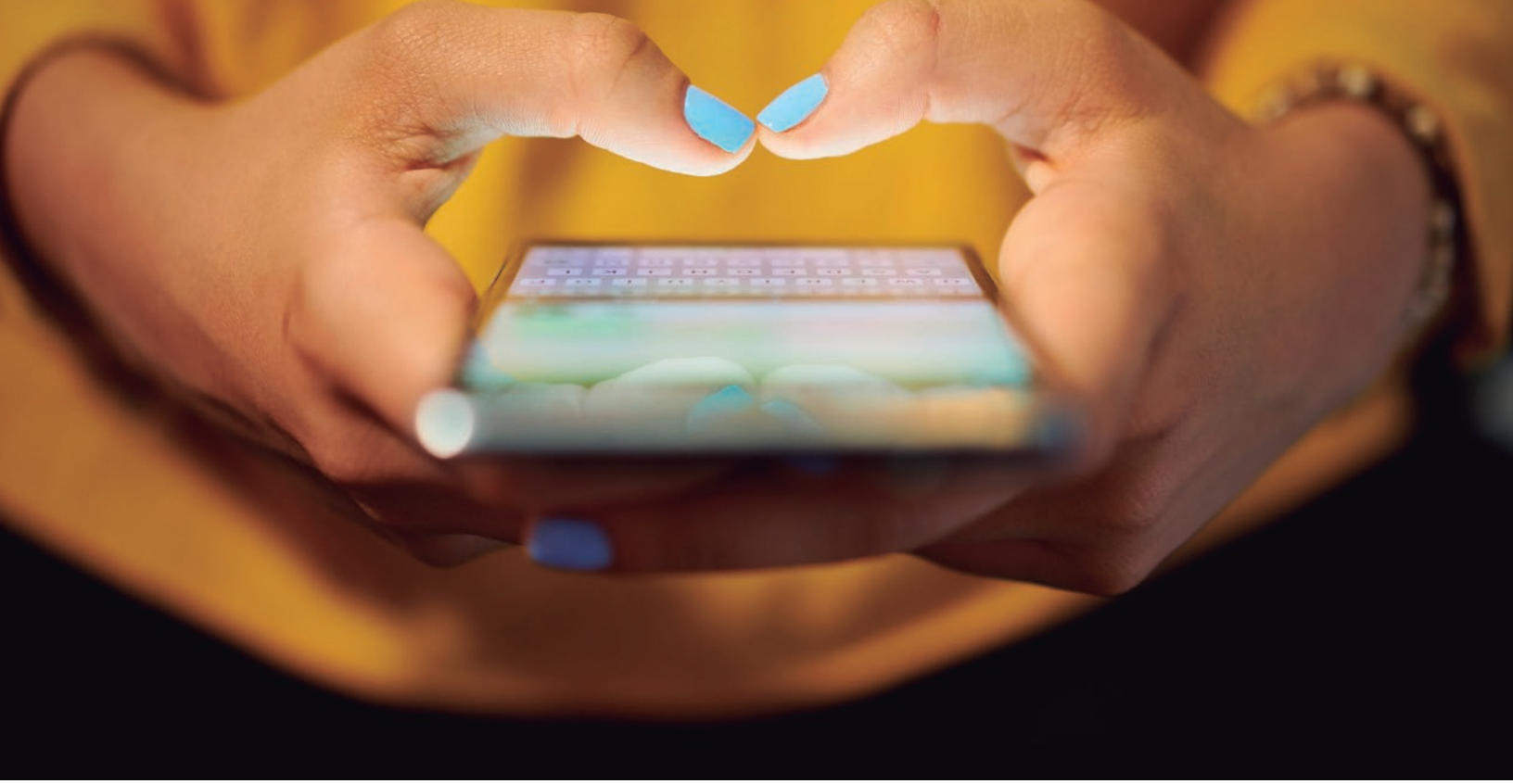
BARCELONA BUSINESS ASSOCIATION

MKTTotal

Un especialista en *Marketing Digital* es la persona encargada de construir y diseñar la estrategia de comunicación de una marca o negocio a través de todos sus activos en plataformas de internet.

# OBJETIVOS GENERALES

- Generar tácticas y estrategias de marketing en el uso de plataformas sociales para marcas y empresas.
- Crear e implementar estrategias de contenido y gestión de marca en digital.
- Administrar y optimizar efectivamente la inversión de presupuestos publicitarios en internet.
- Generar contenidos de manera creativa, alineados a los valores y espíritu de cada marca.
- Generar acciones que lleven a un posicionamiento favorable en las búsquedas de internet
- Ganar visibilidad  dentro de una estrategia a través de la elección y medición efectiva de líderes e influencers en redes sociales.
- Conocer e interpretar información para la toma de decisiones y su consecuente evaluación estratégica.



# ALCANCES

Al finalizar este programa, serás perfectamente capaz de:

- Desempeñar la figura de líder en Marketing Digital, con todas las funciones relacionadas, aplicable a los perfiles existentes en el mercado.
- Aumentar el uso de las redes sociales para transmitir una comunicación eficaz y sumar reputación digital.
- Aprovechar al máximo las herramientas de paga y recursos publicitarios disponibles en internet.
- Usar las redes sociales y el networking como herramienta para vender productos o servicios B2C y conseguir más contactos B2B
- Realizar una estrategia digital integral como ecosistema social para potenciar los alcances de marca.

# TEMARIO

- Marketing Digital
- SEM / Google Ads
- Growth Hacking
- Social Media Marketing
- Comercio Electrónico
- Marketing de Influencers
- Marketing de Contenidos y Métricas Digitales
- Integración de Estrategia SEO
- Inbound Marketing
- Plan de Marketing Digital

# ALGUNOS PONENTES

En nuestros programas, contamos con expertos en la industria que comparten su experiencia y aprendizajes para lograr más en menos tiempo.

## FEX CORTÉS

*Digital Marketer & Business Coach*

Durante sus más de 10 años de experiencia ha colaborado con importantes marcas entre las que destacan Microsoft, Toshiba, WeWork, Easy y Mundo Ejecutivo por mencionar solo algunas.

Actualmente es embajador de marca en Latinoamérica para Benchmark, es miembro de la Neuromarketing Business Association, así como de la American Marketing Association. Hoy se desempeña como Head of Digital Performance en la agencia publicitaria Kolter Lang.

## LOUIS LOUNA

*Publicista y Brand Strategist*

En los últimos años ha colaborado para marcas globales como Nestlé, Puma, Sesame Street, UNICEF y Volvo entre otras. En la década pasada, tuvo la oportunidad de desarrollar importantes herramientas de comunicación para empresas de la talla de Hershey's, L'Oreal, Cartoon Network, CNN, Cadbury-Adams y Visa, donde se involucró a profundidad con sus procesos de branding.

## ISRAEL ELIZARRARAZ

*Digital Presence and eCommerce*

Desde 1997 se encuentra en el desarrollo de ideas, generando estrategias de posicionamiento, creando y manteniendo sitios y plataformas que ayuden a empresas a alcanzar sus objetivos.

Creador de comunidades en internet, analista de datos y formador de plataformas sostenibles.

Ha trabaiado en proyectos para marcas y compañias como: Grupo Bimbo, Genomma Lab, Orquesta Sinfónica de Minería, Bixal, City Group, Citizen, El Globo entre otras.

## HUMBERTO HERRERA

*Growth Hacker*

Estratega digital y consultor de marketing digital, CEO y co-founder de la agencia Growth Hacking México . Es creador del modelo metodológico StartUp7 el cual se implementa con base en la consultoría y permite obtener resultados de crecimiento y aceleración en startups o empresas.

Ha trabajado para empresas internacionales como Nestlé, Procter & Gamble, Grupo Financiero Santander, Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, EXA FM, entre otras.

## CHRISTIAN LANDEROS

*Especialista en marketing y emprendimiento*

Mentor de Emprendedores y consultor para empresas. Destacado speaker y experto en materias como técnicas de crecimiento en redes sociales y medición de influencers.

Ha compartido escenarios con ponentes de primer nivel y colaborado con marcas como WOBI, Monster Energy, Nutrisa, Alcatel y decenas más.

## RICARDO TAPIA

*Asociado Google experto en SEM*

Licenciado en Administración, cuenta con una maestría en Economía y Negocios. Actualmente es Director comercial y de operaciones de la Agencia de marketing en medios digitales Genera Click. Ha sido Director de Marketing Digital para el Capítulo México de la American Marketing Association.

Ha sido invitado como panelista a eventos de Google, la Semana Nacional del Emprendedor, conferencista y docente de e-Commerce y marketing digital en diversas universidades e instituciones.

# ÉXITO COMPROBADO

Conoce los secretos detrás de exitosas estrategias usadas por marcas líderes en la industria como:

Google

Genomma Lab®

Nestlé®

Microsoft

P&G

TRADE MARK Heineken®

Coca-Cola

Comex®

Red Bull®

Las marcas y logos que aquí aparecen son propiedad de sus respectivos propietarios, empresas o representantes legales. Las marcas presentadas no avalan el presente programa o las presentaciones de los conferencistas, ni están afiliadas en modo alguno con MKT Campus, MKT Total o sus regresentantes legales.

# DIPLOMADO INTERNACIONAL

Este programa tiene respaldo internacional pues cuenta con el aval de la Barcelona Business Association, institución de negocios en España, aunados al apoyo logístico de MKT Total, líder en la industria de la mercadotecnia en México.

Más de 1,000 alumnos durante los últimos 5 años pueden dar testimonio de la calidad de nuestra oferta educativa.

- 10 sesiones intensivas
- 40 horas de clase
- Sesiones en tiempo real
- Materiales electrónicos
- Ponentes de primer nivel

INVERSIÓN REGULAR
$13,500 MXN
650 USD

INSCRÍBETE YA

Contamos con diversas formas de pago. Precios más impuestos.

# FORMAS DE PAGO

Si requieres factura, agregar ADEMÁS el IVA y depositar o transferir usando tu app bancaria a la siguiente cuenta:

Kerwell KBDW, S.A. de C.V.
Citibanamex
7585006 suc 349
Clabe 002180034975850062

Si quieres pagar en OXXO:
Tarjeta: 5204 1655 0254 1299
MKT total /

También aceptamos Paypal, Western Union, MoneyGram desde cualquier parte del mundo.

CONTACTO

## Diplomado internacional en
# Marketing digital

## CONTÁCTANOS

Avenida Puente de Alvarado 42, 404BIS Col. Tabacalera, Delegación Cuaúhtemoc, CDMX.

INVERSIÓN REGULAR
$13,500 MXN / 650 USD

educacion@mercadotecniatotal.com

BARCELONA BUSINESS ASSOCIATION

MKTTotal

MKTTotal